

各 位

令和6年9月18日
岡山フードバレーセンター

岡山フードバレーセンター

関西圏バイヤーとの商談会参加者募集

平素より当会の事業運営につきましては、格別のご支援を賜り感謝申し上げます。

県と岡山県中小企業団体中央会（岡山フードバレーセンター）では、県内製造業者等の関西圏における新規取引先獲得のため、百貨店、卸のバイヤーとの商談会を開催することとし、次のとおり参加事業者を募集しますので、お知らせします。

記

◎開催日時 令和6年10月11日（金） 10:00～17:00

◎開催場所 岡山県中小企業団体中央会
（岡山市北区弓之町4番19-202号）

- ・商談は対面にて実施します。※オンラインの設定はございません。
- ・1社の商談時間は30分を予定しております。

◎参加予定バイヤー（順不同・敬称略）

- ①・株式会社阪急阪神百貨店【催事】
阪急プラットフォームマーケット（阪急うめだ店 地下2階）での催事
※1月以降で2日間～5日間程度、現地での販売となります
- ②・株式会社阪急阪神百貨店【ギフト】
こだわりギフトを約500点掲載した「青いカタログギフト」に掲載する食品ギフト
- ③・株式会社近鉄百貨店【外商】
・株式会社センスインターナショナル【卸】
高級店から飲食店チェーンなどの外食業界への卸売
- ④・G7 ジャパンフードサービス【卸】

※③は仲介人である株式会社シーナコーポレーション同席のもと、2社のバイヤーと
同じブースで商談を行う形式となります。

◎募集セラー数 各バイヤー8社程度

◎対象商品カテゴリー

- | | |
|-----------------|--|
| 【阪急百貨店（催事）】 | 6次化商品、ジャムやドレッシング、味噌・醤油等の調味料、自然環境に配慮した製法、地域経済の活性化に取り組むもの、昔ながらの製法を守っているもの、地域産品 |
| 【阪急百貨店（ギフト）】 | 食品ギフト商品全般、昔ながらの製法を守っているもの、地域経済の活性化に取り組むもの、自然環境に配慮した製法 |
| 【近鉄百貨店（外商）】 | 外商顧客向けの高級食材、珍しい食材 |
| 【セ・インターナショナル】 | 冷凍やチルドでも長期保存できるもの、高級食材、話題性のある珍しい商品（食材や飲料） |
| 【G7ジャパンフードサービス】 | 和洋日配商品：お得意先様に定番もしくは定期的に販売していただけるような商品（無添加や製法にこだわった商品）、銘菓を含む菓子類（冷蔵スイーツを含む） |

◎商談方式 事前予約制、個別面談方式（1 商談あたり30分を予定）

◎応募締切 令和6年9月30日（月）

◎応募方法 所定の参加申込書及び商品のFCPシートをご提出ください。
※応募状況、商談希望アイテムによっては、ご希望に添いかねる場合がございますので、
ご容赦ください。
応募者多数の際は、バイヤー側と相談のうえ参加者を選定させていただきます。

※商談の可否、及び当日の商談スケジュールは10月7日頃までにご連絡いたします。

【問い合わせ先】岡山県中小企業団体中央会 イノベーション推進課
担当：池田 TEL：086-224-2245