

FCP展示会・商談会シート

記入日

2024 年
1 月 18 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	嘉美心 純米大吟醸							
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年 (通年)		賞味期限/消費期限	賞味期限	360日	消費期限		
主原料産地 (漁獲場所等)	岡山県		JANコード (13桁もしくは8桁)	4933292 081906				
内 容 量	720ml		希望小売価格	税抜	¥1,707	税込(切捨) 税率	10%	¥1,877
1ケースあたり入数	12本		保存温度帯	常温 ▼				
発注リードタイム	3日		販売エリアの制限	●無 ○有→				
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大		最小	5ケース		ケースサイズ(重量)		
				縦(寸)	×	横(寸)	×	高さ(寸)
				26.0		33.7		32.8
				重量(kg)				13.9
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入) → ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →							

ターゲット	売 り 先	<input checked="" type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入) → (<input checked="" type="checkbox"/> 業務用対応可能 <input checked="" type="checkbox"/> ギフト対応可能)
	お 客 様 (性別・年齢など)	これからのアルコール消費のメインとなってくる年代。 30代~40代の層がターゲット
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	普段の夕食に合わせて。ワイングラスでお召し上がり頂くことをおすすめします。 合わせる料理はカルパッチョなど、前菜系の爽やか料理との相性が良いです。	
商品特徴	口に含んだ瞬間に鼻に抜ける熟したリンゴを思わせる香り、「米本来の旨味」も存分に味わえる 純米大吟醸。「ワイングラスでおいしい日本酒アワード プレミアム大吟醸部門 金賞受賞」「イ ンターナショナル・ワイン・チャレンジ2021 大吟醸酒の部 シルバー受賞」	

商品写真

商品写真		<p>嘉美心 (カミココロ) 純米大吟醸</p> <p>～嘉美心の旨い～ 私たちはお酒を造ることでメーカーで作り出すだけでは消費者 です。だから家族の口に入れたいものを選びました。</p> <p>【5つのこだわり】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 お米本来の個性を最大限に引き出すまでこだわりました。 2 原料米は全て岡山県産の「かがみ」ふんだんに使用しました。 3 発酵期間は厳密に管理し、旨いお酒に仕上がりました。 4 全量「瓶入」にはふるさと納税で、大人気。贈り物にもぴったりです。 5 華やかな香りを最大限まで引き出しました。 <p>【嘉美心 純米大吟醸の特徴】 当酒は「白土酵母」を使用し、華やかな香りに仕上げつつも、「米本来の 旨味」をしっかりと引き出すことにこだわりました。 料理にも合わせやすい純米大吟醸になっておりますので、是非試して頂 きます。また「米の口直し」に最適な「新」商品です。</p> <p>品目: 清酒 アルコール分: 15.5度(原酒) 原材料名: 米(国産)・米麹(国産米) 糯米歩合: 50% 使用酵母: 白土酵母 内容量: 720ml 杜氏: 内倉 直(すなお) ※備中杜氏 製造者: 嘉美心酒造株式会社 岡山県浅口市寄島町7500-2</p> <p>二十歳未満の飲酒、および飲酒運転は 法律で禁じられています。 なお、妊娠中の女性や健康をこころ 忘れの飲酒は避けて下さい。</p> <p>製造年月</p>					
	<p>（現物の）</p> <p>（貼付）</p>	<p>アレルギ表示(特定原材料)</p> <p>※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。</p> <table border="1"> <tr> <td>表示義務有</td> <td> <input type="checkbox"/> えび、<input type="checkbox"/> かに、<input type="checkbox"/> 小麦、<input type="checkbox"/> そば、<input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、<input type="checkbox"/> 落花生 </td> </tr> <tr> <td>表示を奨励 (任意表示)</td> <td> <input type="checkbox"/> あわび、<input type="checkbox"/> いか、<input type="checkbox"/> いくら、<input type="checkbox"/> オレンジ、<input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、<input type="checkbox"/> 牛肉、<input type="checkbox"/> くるみ、<input type="checkbox"/> ごま、<input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、<input type="checkbox"/> 大豆、<input type="checkbox"/> 鶏肉、<input type="checkbox"/> バナナ、<input type="checkbox"/> 豚肉、<input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、<input type="checkbox"/> やまいも、<input type="checkbox"/> りんご、<input type="checkbox"/> ゼラチン、<input type="checkbox"/> アーモンド </td> </tr> <tr> <td>備 考</td> <td>(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)</td> </tr> </table>	表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生	表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド	備 考
表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生						
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド						
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)						

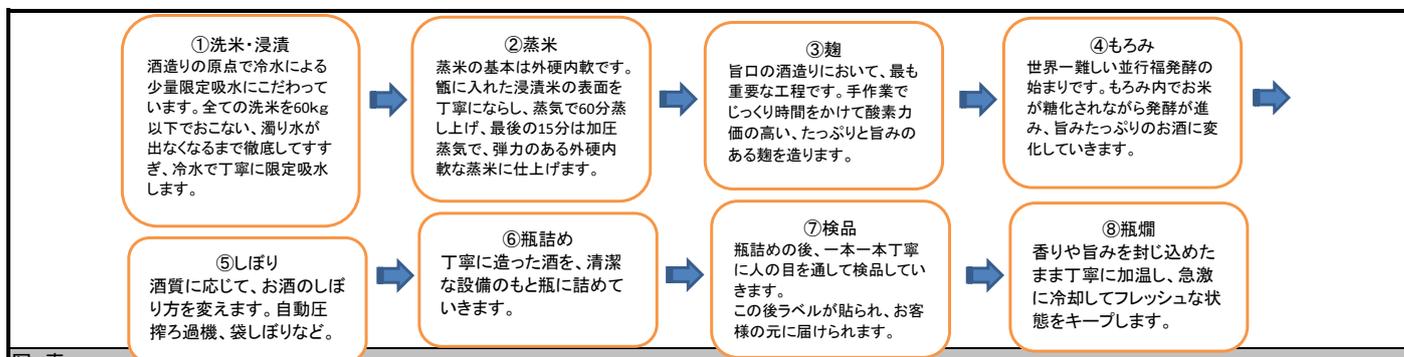
※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	嘉美心酒造 株式会社		
年間売上高	2億8000万円(令和2年度)	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	18名(社員14名、パート4名)
代表者氏名	代表取締役社長 藤井 進彦		
メッセージ	<p>嘉美心は次の「誓い」をたてています。「私たちはお酒を 作ることでメーカーですが、生きるうえでは消費者です。だ から家族の口に入れさせたくないものは作りません。」が その誓いです。私たちはお酒を作るが味噌・醤油も買う。 作る私たちもまた消費者である、という当たり前の「原点」 に立ち返ることをお互い確認しあっています。</p>		
ホームページ	http://www.kamikokoro.co.jp/		
会社所在地	〒 714-0101	岡山県浅口市寄島町7500-2	
工場等所在地	〒 714-0101	岡山県浅口市寄島町7500-2	
担当者	網島 亨	E-mail	tsunashima@kamikokoro.co.jp
TEL	0865-54-3101	FAX	0865-54-3105

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載



写真



■ 品質管理情報

商品検査の有無	○ 無 ● 有(具体的に)	目視による異物混入検査		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	生産前に作業責任者が工程の不備がないか確認。		
	従業員の管理	作業前の手洗いなど衛生上の手順を徹底することにより異物混入を防止する。		
	施設設備の管理	生産前後の機器洗浄作業の徹底により異物混入を防止する。		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	山下 健一	連絡先 0865-54-3101
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入		