**岡山フードバレーセンターのご紹介とアンケート調査のお願い**

岡山フードバレーセンターでは、次のことに取り組んでいます。

* コーディネーターによる原材料調達や加工のあっせん、商品開発や販路開拓への助言
* コーディネーターによる加工食品・飲料の商品開発･販売に関する事業計画策定支援
* 食品バイヤーとの相談･商談会開催、大規模見本市への出展　等

**生産者C**

ﾋﾟｵｰﾈの栽培

**岡山フードバレー**

**センター**

**食品事業者Ａ**

ﾋﾟｵｰﾈを調達したい

あっせん

相談

**コーディネーター相談対応**

**食品事業者D**

果物ｼﾞｭｰｽのOEM受託

**食品事業者Ｂ**

ﾋﾟｵｰﾈをｼﾞｭｰｽ加工

して欲しい（OEM）

ご回答期限**令和2年3月6日（金）**

ご回答方法　　**FAX 086-232-4145又はmail suzuki@okachu.or.jp**

**調査票**

**B**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **貴社名** |  | **回答者名** |  |
| **住　所** | **〒** |
| **TEL** |  | **E-mail** |  |
| **カテゴリ** | （該当するもの全てに○）原材料生産・食品飲料製造業・OEM受託製造業・企画販売業・卸売業・小売業・その他 |

**Ｑ１　調達したい原材料や一次加工品（乾燥、カット、ピューレ等の状態のもの）はありますか。**

[ ] ある　　 　[ ] ない

（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　調達希望時期：　　　　　　　　　）

**Ｑ２　カット､粉砕､乾燥､搾汁､冷凍など受託製造（OEM受注）の可能性はありますか。**

[ ] ある　　 　[ ] ない

（具体的に：　　　　　　　　　　　 　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**Ｑ３　現在、海外へ輸出を行っていますか。（必ずいずれかにチェックしてください）**

[ ] 行っている　　 [ ] 今後行う予定がある　　[ ] 将来的に行いたい　　[ ] 行っていない

　　　　（国名：　　　　　　　　主な品目：　　　　　　　　販売店舗名：　　　　　　　　）

**Ｑ４　Ｑ３で「行っていない」を選択した方はその理由は何ですか。（複数選択可）**

　　　□市場動向等の情報がないから　□必要性を感じないから　□人員に余裕がないから

　　　□国内市場で十分だから　□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**Ｑ５　関心のある支援策はありますか。（複数選択可）**

[ ] 原材料の調達先紹介　　[ ] OEM委託先紹介　　[ ] 商品開発への助言

[ ] 事業計画作りへの助言　　[ ] 展示会への出展（希望エリア：　　　　　　　　　　　　）

[ ] 食品バイヤーとの商談会

　 [ ] 県内　　[ ] 県外(具体的に：　　　　　　　)　　□海外（具体的に：　　　　　　　）

[ ] 食品に関わるセミナーの開催

　 [ ] 海外展開　 [ ] HACCP 　[ ] 食品表示　　[ ] その他（　　　　　　　　）

[ ] 県庁でのマーケティング調査（会場に多数のモニターを集めて試食やアンケートを実施）

※別添チラシ参照　実施希望の方はチラシ掲載の連絡先(県庁)へご連絡をお願い致します

[ ] その他（　　　　　 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**Ｑ６　中央会からどのような情報提供を希望しますか。(自由記述)**

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 ）

**ご協力ありがとうございました。ご回答後、原材料調達や加工のあっせん機能の強化のための追加調査や、支援策のご案内をさせていただくことがありますので、ご了承ください。**